

# FEUILLE DE ROUTE



# LES AXES STRATÉGIQUES

1

STIMULATION DE  
L'INVESTISSEMENT

2

PROMOTION DE LA  
DESTINATION

3

RENFORCEMENT  
DE CAPACITÉS

4

AMÉLIORATION DE LA  
BONNE GOUVERNANCE  
DU SECTEUR

5

TRANSFORMATION  
DIGITALE

6

DÉVELOPPEMENT DES  
PARTENARIATS ET  
MOBILISATION DES  
RESSOURCES

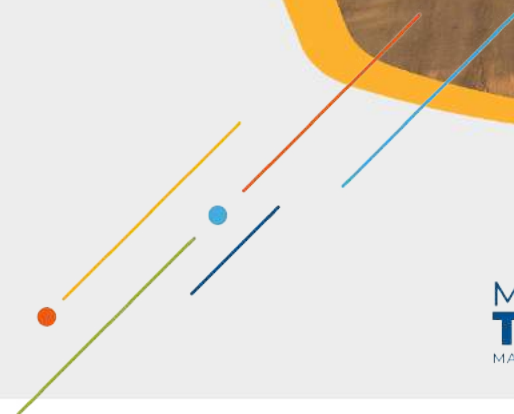
7

DÉVELOPPEMENT  
DU SECTEUR TOURISME  
PAR UNE APPROCHE  
GOUVERNEMENTALE  
INTÉGRÉE



# OBJECTIF

Accroître l'attractivité de Madagascar en tant que destination d'investissements et de réalisation de projets touristiques.



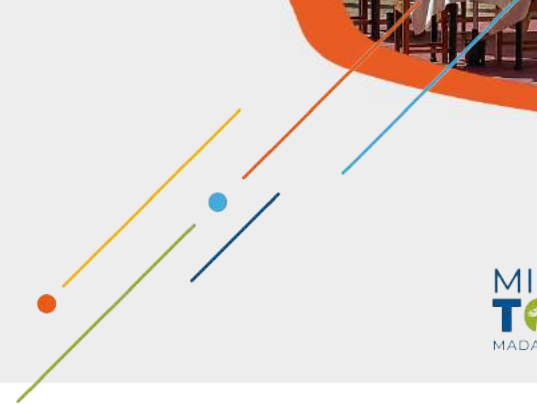
# OBJECTIF

Mettre en évidence les acteurs du  
Tourisme et la diversité des activités  
dans le but de faire connaître les  
attraits de la destination.



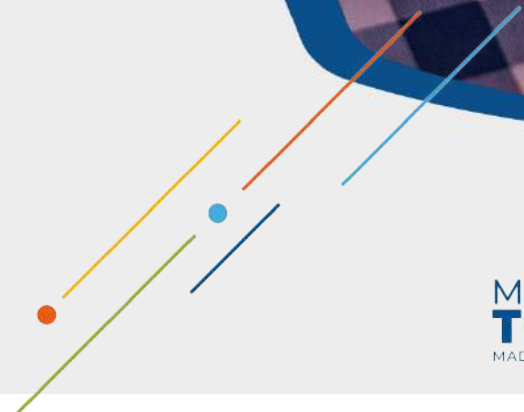
# OBJECTIF

Rehausser la qualité des ressources humaines par l'uniformisation et la décentralisation de la formation.



## OBJECTIF

Assurer la bonne gouvernance par  
l'amélioration de l'environnement  
de travail du secteur Tourisme.



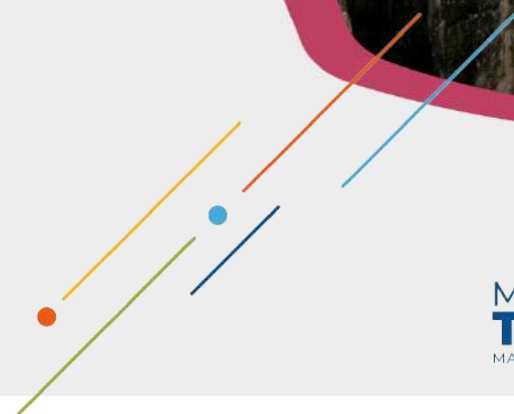
## OBJECTIF

Intégrer les technologies digitales dans l'ensemble des activités afin d'optimiser la qualité et l'efficacité des services octroyés aux usagers.



## OBJECTIF

Renforcer les partenariats et mobiliser les ressources nécessaires afin d'assurer la mise en œuvre de cette feuille de route.





AXE 7

DÉVELOPPEMENT  
DU SECTEUR TOURISME PAR UNE  
APPROCHE GOUVERNEMENTALE  
INTÉGRÉE

## OBJECTIF

Garantir le développement du secteur par une approche gouvernementale intégrée afin de répondre aux besoins de l'industrie touristique.

