



**newsletter**





## édito

---

Bonne et heureuse année !

Le ministère du Tourisme a le plaisir de vous présenter le nouveau numéro de sa newsletter mensuelle. Celui-ci résume les dernières activités du ministère du mois de décembre 2021. Le Salon du Voyage et de la Découverte du mois de décembre a été l'occasion pour l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), de présenter officiellement les catalogues des Festivals et des séjours balnéaires destinés à la relance du secteur tourisme.

Le mois de décembre a été aussi marqué par l'ouverture du nouveau terminal aéroportuaire d'Ivato et par la tenue de diverses formations, notamment en marketing digital et en protocoles sanitaires. Dans le but de limiter la propagation du virus de la COVID-19, le ministère a également tenu sa première campagne de vaccination à l'intention du personnel.

Pour finir, et pour vous servir, la présente édition de notre Newsletter publie quelques statistiques pour que vous soyez à jour et au parfum des faits. Restons ensemble et solidaires pour 2022 !





## Promotion du tourisme : deux nouveaux catalogues lancés

Dans le cadre des actions de promotion du tourisme national, le ministère du Tourisme, en collaboration avec l'Office National du Tourisme de Madagascar et les opérateurs privés, a développé de nouveaux outils de promotion dédiés non seulement aux professionnels, mais également au grand public. Il s'agit du nouveau catalogue des festivals et du catalogue des séjours balnéaires. Ces deux outils ont été lancés officiellement au mois de décembre dernier, dans le cadre du Salon du Voyage et de la Découverte, dont le ministère a été le parrain institutionnel.

A travers ses contenus riches et précis, le catalogue des festivals souhaite aider les amoureux de la culture ou les simples touristes curieux, dans l'organisation de leur voyage selon les événements qui les intéressent. L'idée est d'inviter les touristes nationaux, ou même internationaux, à voyager dans une ville tout en découvrant,



à travers un festival ou un événement, les valeurs, l'histoire, les cultures et toutes les potentialités et richesses qui distinguent la localité ou la région, de même que de par sa situation géographique. Le tourisme sportif n'en est pas exclu. Des mises à jour régulières sont également attendues selon l'annonce officielle des festivals ou événements culturels organisés à Madagascar.

Quant au catalogue des offres touristiques dédié au premier trimestre de l'année 2022 (janvier – février – mars), il propose des packages exceptionnels de 6 jours et 5 nuits, avec des produits innovants, et aux tarifs accessibles à toutes les bourses. Elles sont disponibles aussi bien aux voyageurs internationaux que locaux. Les destinations choisies sont celles desservies par les vols domestiques de la compagnie Tsaradia. Il est à rappeler que ces catalogues sont disponibles gratuitement en téléchargeant sur le site web de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM).





## Un nouveau terminal à Ivato pour accueillir les voyageurs internationaux

Le 16 décembre 2021 est un jour à marquer d'une pierre blanche pour le secteur du tourisme à Madagascar. En effet, ce fut le jour où la grande île a mis en service officiellement son nouveau terminal à l'aéroport international d'Ivato. Fruit d'un partenariat public-privé, cette infrastructure moderne qui répond aux normes internationales, va permettre de faire de Madagascar, un hub touristique et aéroportuaire de l'océan Indien. Depuis sa mise en service, le trafic aéroportuaire est fluidifié et le temps d'attente est réduit grâce à la présence de nombreux guichets, facilitant les formalités de transit à l'arrivée. Prochaine étape, accueillir de nouvelles compagnies aériennes internationales, afin d'augmenter le flux de touristes choisissant la destination Madagascar. Porte d'entrée principale de la grande île, ce nouveau terminal, géré par RAVINALA AIRPORTS, filiale du groupe MERIDIAN, devrait accueillir plus d'un million et demi de passagers par an. Grâce à une architecture moderne et unique, cette infrastructure a été conçue pour être un lieu de vie agréable, une vitrine de la flore et de la culture locale. M. Joël RANDRIAMANDRANTO, a assisté à l'inauguration officielle en décembre.







## Formation des formateurs en marketing digital

Pendant 4 jours, du 20 au 23 décembre 2021, trois directeurs exécutifs issus des Offices Régionaux d'Alaotra Mangoro, de la SAVA et de Boeny, ont suivi une formation de formateurs en marketing digital. Ces trois responsables ont fait partie de la première vague de participants ayant reçu une formation de base en média sociaux au sein de ArkeUp Academy. Il s'agit de la poursuite de ce vaste projet de renforcement de capacités en matière de communication digitale, lancé au mois d'octobre dernier à Antananarivo, et appuyé par l'Organisation Internationale de Francophonie, bureau océan Indien. Après cette formation intense organisée en décembre, ces directeurs exécutifs sont aujourd'hui appelés à partager leur connaissance avec leurs collègues établis en région et travaillant dans le domaine de la promotion du tourisme. D'autres formations de formateurs sont prévues tout au long de cette année. Faut-il rappeler que le digital se trouve au cœur de la feuille de route du tourisme (axe 5) élaborée par le ministère du Tourisme.







## La deuxième vague de formation en protocoles sanitaires lancée pour Analamanga

La formation des opérateurs en protocoles sanitaires se poursuit sans relâche. Pour la région Analamanga, la deuxième vague de formation a eu lieu les 20, 21 et 22 décembre 2021 à Antananarivo. **468 travailleurs** et **36 référents** issus de la filière Hébergement-Restauration (HR) et Etablissements de voyages et de Prestations Touristiques (EVPT) y ont participé. Pour rappel, le Ministère du Tourisme a développé un programme de mise en conformité des opérateurs de l'ensemble de la chaîne touristique aux protocoles sanitaires Covid-19, afin de mettre en confiance les clients, tant nationaux qu'internationaux. Ces formations se basent sur les protocoles sanitaires COVID-19 élaborés conjointement par le Ministère du tourisme, l'Office national du tourisme et la Confédération du Tourisme de Madagascar, quelque mois après le début de la crise sanitaire mondiale en 2020. L'ensemble des travailleurs du secteur à Sainte Marie, Nosy Be, Antsiranana et dans les régions Atsimo Andrefana et Anôsy ont également bénéficié de ces formations, qui permettront à la destination Madagascar, d'avoir une industrie touristique répondant aux normes sanitaires mondiales et prête à accueillir de nouveau les touristes.







## **Campagne de vaccination : 63 employés du ministère vaccinés contre la COVID-19**

Le 09 décembre 2021, le ministère du Tourisme, en collaboration du ministère de la Santé, a organisé sa première campagne de vaccination à l'intention de son personnel. Ainsi, 63 employés du ministère central ont reçu leur dose du vaccin JANSSEN. D'autres campagnes de vaccination sont prévues dans les prochaines semaines, au sein du ministère du Tourisme et dans les directions régionales. Les opérateurs touristiques sont également sensibilisés sur la nécessité du vaccin, notamment pour le secteur tourisme. D'ailleurs, des actions communes allant dans ce sens, seront bientôt menées avec les groupements du secteur privé. Pour rappel, le virus de la COVID-19 circule toujours. Plus que jamais, chacun doit rester vigilant et responsable. Le maintien des précautions et gestes barrières s'impose pour éviter la recrudescence de l'épidémie.







## Salon du voyage et de la découverte : une initiative privée soutenue par le ministère

La première édition du Salon du Voyage et de la Découverte, organisée par Premium Expo s'est tenue les 9, 10 et 11 décembre 2021, dans l'enceinte de Canal Olympia à Andohatopenaka. Les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie, des transports et des loisirs, s'y sont donnés rendez-vous, pour présenter leurs offres au public. Il s'agit d'une initiative privée que le ministère du Tourisme a soutenue en tant que parrain institutionnel, dans le cadre de la promotion du tourisme national. Ce fut l'occasion de présenter aux côtés de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), les actions et réalisations entamées, en faveur de la relance et du développement du tourisme à Madagascar. Divers produits touristiques dédiés aux nationaux et élaborés en collaboration avec les opérateurs des régions, y ont été également présentés sous forme de catalogue, durant les trois jours du salon.







## Licences et autorisations délivrées (octobre - décembre 2021)

### LICENCES DELIVREES

Licence A : agences de voyage

Licence B : voyagistes/tours opérateurs et réceptifs

Licence C :

- Entreprise de prestations touristiques spécialisées
- Entreprise de location de voitures
- Entreprise de location de bateaux de plaisance -
- Entreprise de location d'autres matériels et équipements

### LICENCES DELIVREES 2021

		Licence B	Licence C
Novembre	0	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

### RECAPITULATION DU DERNIER TRIMESTRE

EVPT	

### Autorisation d'ouverture des établissements touristiques délivrée

Etablissements	Octobre	Novembre	Décembre
Auberge	2	3	0
Chambre d'hôte	4	2	3
Chambre et table d'hôte	1	0	0
Fast Food	0	2	0
Hôtel	3	5	0
Hôtel - Restaurant	12	4	1
Pension de famille	1	0	0
Résidence de vacances	3	0	0
Restaurant	3	5	2
Snack ou café	1	0	0
Salon de thé	1	0	0
Service traiteur	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>7</b>





## ARRIVEES TOURISTIQUES (voie aérienne via IVATO) Période du 01/12/21 au 31/12/21

Les fiches de débarquement récoltées à l'aéroport international d'Ivato, durant le mois de décembre, ont permis d'obtenir les statistiques suivantes, notamment en matière d'arrivées touristiques et de motifs de voyage des voyageurs non résidents.

Nombre de répondants : **7050 passagers**





